

't Fabriekske

OPBOUWWERK NOORD-LIMBURG VZW

Jaargang 4, extra editie
JUNI 2003

Buurtkrant voor Overpelt-Fabriek

Zo was het: mei 2000...

In de zomer van 2000 werd er in de cité door de buurtwerker een bevragsronde georganiseerd. Uit die bevragsronde kwam een duidelijke visie van buurtbewoners betreffende hun leefomgeving naar voren. De conclusies werden overgemaakt aan het college van Burgemeester en Schepenen. Ze zijn te plaatsen onder drie grote noemers nl. verkeersveiligheid op de randwegen van de cité, het uitzicht van de wijk en activiteiten in de wijk. Rond deze grote thema's wilden buurtbewoners, de gemeente Overpelt en Opbouwwerk Noord-Limburg samenwerken om er iets aan te veranderen. Dat het uitzicht van de cité beter kon was een algemene conclusie uit de bevragsronde. Zo lag het plein rond de oude school er nogal verwaarloosd bij.

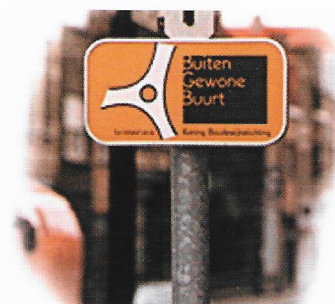


Dit plein wilden we een nieuwe bestemming geven. Het moest een pleintje worden voor jong en oud, waar kinderen kunnen spelen en oudere mensen elkaar kunnen ontmoeten. Er moesten activiteiten georganiseerd kunnen worden voor jong en oud. Belangrijk was dat het plein ingericht werd volgens de wensen van de bewoners.

De Koning Boudewijnstichting is een organisatie die maatschappelijke projecten ondersteunt. Met de actie 'Buiten Gewone Buurt' wil de Koning Boudewijnstichting buurten en wijken van over heel het land de kans geven om iets aan hun buurt te verbeteren. Om in aanmerking te komen voor ondersteuning moesten we in de eerste plaats een goed idee hebben en aan een aantal voorwaarden voldoen:

- De bewoners van de buurt moeten sterk betrokken zijn bij het project
- Er moet samenwerking en overleg zijn tussen de bewoners en het gemeentebestuur
- Er moet minstens één onderneming (bedrijf of handelszaak) betrokken zijn

Het gemeentebestuur stond achter dit initiatief en wilde positief meewerken. En ook Union Minière, nu Umicore, vond het een interessant project om te ondersteunen. Op deze manier voldeed het project aan de bovenstaande voorwaarden en op 14 november van hetzelfde jaar werd het officiële projectvoorstel opgestuurd naar de Koning Boudewijnstichting. De Tuinwijk werd uitgekozen tot 'Buiten Gewone Buurt'. We konden nu verder met de steun van de Koning Boudewijnstichting.





Een interview met Dirk Vanseggelen, Schepen van Buurt- en Wijkontwikkeling.

Red.: Dirk, schepen van buurt- en wijkontwikkeling zijn, wat houdt dat precies in?

Dirk Vanseggelen: "Het is een nieuwe functie die speciaal gecreëerd werd. Onze samenleving wordt complexer, mensen gaan meer en meer op zichzelf leven. Door de hedendaagse tendens is er weinig of geen contact meer tussen buurtbewoners. Men gaat werken, komt thuis, zorgt voor de kinderen. De TV en de computer zijn dan vaak alternatieven om op de hoogte te blijven van wat leeft in de wereld en in de buurt. Zo ontstaat er vereenzaming en dat op zijn beurt kan dan weer aanleiding geven tot een gevoel van onveiligheid. Hier wilden we vanuit het gemeentebestuur actief op inspelen.

Zo hebben we geïnvesteerd in een speelkar. Deze bevat een 30-tal verschillende spelmaterialen en kan uitgeleend worden via de gemeentelijke uitleendienst. Buurten of verenigingen krijgen zo extra mogelijkheden om activiteiten te organiseren. Via een subsidiereglement geven we een financiële ondersteuning aan buurtbewoners die een activiteit in hun buurt willen organiseren.

We werken nu ook reeds 3 jaar samen met Opbouwwerk Noord-Limburg. De gemeente heeft doelbewust gekozen voor een externe partner. Het Opbouwwerk heeft zijn eigen specifieke manier van werken. Ook zij bieden ondersteuning in buurten en zetten projecten op, op maat van buurtbewoners. Denken we maar aan de buurtmaaltijden en het plein in Overpelt-Fabriek."

Red.: Het plein is intussen klaar. Hoe kijk jij terug op dit project?

Dirk Vanseggelen: "Het plein is tot stand gekomen via een partnerschap tussen buurtbewoners, de gemeente Overpelt en Umicore. De buurtwerker heeft alle plannen in een project gegoten en ingediend bij de Koning Boudewijnstichting. De Tuinwijk werd verkozen tot 'Buiten Gewone Buurt' en ontving daardoor ook nog eens de steun van de Koning Boudewijnstichting. Het partnerschap groeide uit tot een zinvolle werkgroep met het huidige plein als resultaat. Het is een mooi samenwerkingsinitiatief geworden met de buurt als belangrijkste uitgangspunt. Ons doel is hiermee bereikt. Het is een lange weg geweest maar het resultaat mag er zijn."

Red.: Wat heeft de toekomst nog te bieden voor Overpelt-Fabriek?

Dirk Vanseggelen: "Binnen de begroting en het beleidsplan van de gemeente zijn reeds een aantal infrastructurele zaken ingepland. Zo gaan we verder met het verfraaien van het straatbeeld. Via de buurtwerkster blijven we de bevolking ook polsen naar hun wensen en ideeën hierrond."

"Wat het plein betreft gaan we verder werken met betrokken buurtbewoners aan het sociale leven in de Tuinwijk. De gemeente zorgt uiteraard voor het groot onderhoud van het plein maar we willen toch ook een beroep doen op de burgerzin. Samen de zorg voor het plein en voor elkaar dragen lijkt mij een mooi uitgangspunt om na de opening mee verder te gaan."

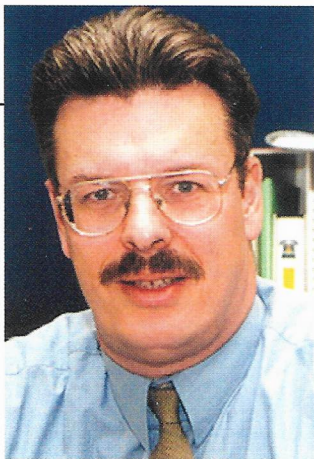
Red.: Waar kunnen buurtbewoners terecht met eventuele voorstellen of vragen?

Dirk Vanseggelen: "Op maandagvoormiddag kan men steeds een afspraak maken met mij op het gemeentehuis. Bij de buurtwerkster kan men uiteraard ook steeds terecht met opmerkingen, vragen of ideeën. Elke inbreng vanuit de buurt is voor ons belangrijk. Je kan nooit voor iedereen persoonlijk goed doen maar we willen er wel naar streven."

Red.: Tot slot, blijft buurt- en wijkontwikkeling belangrijk en zinvol?

Dirk Vanseggelen: "Zeker, het is een dankbare job als je dat wat leeft onder de bevolking mag omzetten in mooie initiatieven. En zo werken we verder aan een gemeente waar het goed is om te wonen, te werken maar vooral om te leven."





Een interview met Daniël Motton, Director Human Resources Umicore Zinc Smelting.

Red.: Kan u zichzelf en de inhoud van uw job kort voorstellen aan onze lezers?

Daniël Motton: "Sinds september 2002 ben ik directeur Human Resources bij Umicore en verantwoordelijk voor het personeelsbeleid in Balen en Overpelt. Daarnaast hou ik mij bezig met de veiligheid, gezondheid en communicatie in en rond het bedrijf. Communicatie is een belangrijk deel van mijn job. Naast interne berichten, videojournaal, intranet en internetsite brengen wij vier keer per jaar een magazine uit. De verscheidenheid in de job en de contacten met de mensen boeien mij enorm. Als je met en voor mensen werkt en zoals wij hier bij Umicore een open-deur-cultuur hanteren, weet je 's morgens niet wat de dag zal brengen. Het verveelt dus nooit."

Red.: Kan u de betrokkenheid van Umicore bij Overpelt-Fabriek kort samenvatten?

Daniël Motton: "Sinds de start van de fabriek in 1888 bestaat er een historische link tussen het bedrijf en de buurtbewoners. De huidige economische toestand is sterk veranderd net als de samenstelling van de buurt. Intussen zijn er veel nieuwe mensen in de wijk komen wonen die niet meer zo sterk die band met het bedrijf aanvoelen. Toch blijven bedrijven een sociale verantwoordelijkheid hebben. Ze moeten zich bewust zijn van de hinder die gepaard kan gaan met het uitoefenen van bedrijvigheid. Neem nu de bodemverontreiniging. We zijn ons terdege bewust van onze historische verantwoordelijkheid en willen die ook in de mate van het haalbare opnemen. Dus zowel in de historische

als in de huidige context is het belangrijk dat bedrijven in een goed nabuurschap samenleven met de buurt."

Red.: Hoe werd Umicore betrokken partij bij het project 'Buiten Gewone Buurt' en wat was hun bijdrage hierin?

Daniël Motton: "Het project werd door de buurtwerker ingediend bij de Koning Boudewijnstichting. Om hiervoor in aanmerking te komen moest voldaan worden aan een aantal voorwaarden, waaronder de betrokkenheid van een naburig bedrijf. Gezien onze historische band met de buurt lag de keuze een beetje voor de hand. Wij zijn met veel plezier in het partnerschap gestapt. Onze belangrijkste motivatie hiervoor was toch wel het mee vorm mogen geven aan dit evenement. De speeltuigen die geplaatst werden op het plein heeft Umicore geschonken aan de gemeente Overpelt en ook het beeld werd in ons atelier ontworpen. Het symboliseert een beetje onze visie, nl. goede materialen ontwikkelen voor en door mensen. Ook deze kleurenitgave van het buurtkrantje wordt door Umicore betaald. Een mooi aandenken aan een fijne samenwerking. En op 14 juni bieden we de mensen van Overpelt-Fabriek met veel plezier een receptie aan op de opening van het plein."

Red.: Hoe kijkt u terug op het project?

Daniël Motton: "Het resultaat mag gezien worden! Het is een project dat navolging verdient. Als je de reacties van mensen hoort en je ziet het plein dan kan je niet anders dan trots zijn op het resultaat. Het partnerschap tussen de buurtbewoners, de gemeente Overpelt en Umicore heeft zijn vruchten afgeworpen. Het was een zeer aangename samenwerking."

Red.: Wat is voor u uiteindelijk de belangrijkste verandering gebleken?

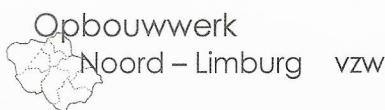
Daniël Motton: "Dat we van een plein dat er toch wat verwaarloosd bij lag een nieuwe ontmoetingsplaats gecreëerd hebben, waar jong en oud elkaar in aangename omstandigheden kunnen ontmoeten. Dat sterkt het sociale weefsel tussen mensen."



Het resultaat: juni 2003!

Ons doel was te komen tot een partnerschap tussen de bewoners en de buurtwerker, het gemeentebestuur en het bedrijf (Umicore). Deze samenwerking heeft geleid tot een mooi, multifunctioneel ingericht plein waar de mensen van de cité kunnen samenkomen en waar af en toe eens een buurtactiviteit kan plaatsvinden. Met dit project werd dus zowel aan het uitzicht van de wijk als aan het op termijn organiseren van activiteiten in de buurt gewerkt.

Op 14 juni 2003 wordt de eerste activiteit georganiseerd. Het plein zal dan officieel geopend worden. Daarna zullen we samen met de buurtbewoners opnieuw naar de toekomst kijken. Het onderhoud en gebruik van het plein zullen in deze vergaderingen centraal staan.



't Fabriekske
OPBOUWERK NOORD-LIMBURG VZW

Verantwoordelijke uitgever: Opbouwwerk Noord-Limburg vzw.